

Использование инновационных форм и методов профориентационной работы для повышения престижа технических специальностей на примере Гуманитарно-технического колледжа

«Выбор профессии — это второе рождение человека.
От того, насколько правильно выбран
профессиональный путь,
зависит общественная ценность человека,
его место среди людей, удовлетворенность работой,
физическое и нервно-психическое здоровье»
Е. А. Климов

В связи с возрастающими требованиями современного производства к уровню профессиональной подготовки кадров, проблема профориентации молодежи, на сегодняшний день, является особенно актуальной.

Сделать правильный самостоятельный выбор для старшеклассника кем ему быть, является сложно решаемой задачей для него самого, поэтому одной из целей профориентационной работы является оказание помощи молодым людям в выборе своей будущей профессии. Правильно и своевременно сделанный профессиональный выбор человека, играет значимую роль в формировании конкурентоспособной личности, имеющей возможность реализовать себя с пользой для общества и государства в целом.

Современный диапазон профессий очень широк и постоянно изменяется, в соответствии с развитием технического прогресса. Ежегодно, по данным статистики, появляются около 300 новых профессий, многие из которых, существуют, примерно 5–10 лет, а затем либо исчезают совсем, либо претерпевают кардинальные изменения.

Сегодня молодежь в большинстве своем, основывает выбор своей будущей профессии на факторах престижа, популярности в обществе и сумме дохода. Такой выбор в дальнейшем может привести к разочарованию профессией и как следствию переквалификации. Человек, выбравший профессию из-за ее престижности вряд ли в будущем, станет эффективным работником.

Широкомасштабная популяризация профессий гуманитарного направления со стороны средств массовой информации и сети Internet повлияла на то, что рабочие профессии среди молодежи стали считаться не достаточно престижными. Однако в современных реалиях наблюдается нехватка именно узконаправленных специалистов среднего звена технического направления, таких как техники-механики, техники-строители, электромеханики, техники-технологи горно-добывающей и горно-перерабатывающей промышленности и т.д. Также, на снижение спроса населения на довузовское профессиональное образование,

сказывается ориентация большинства выпускников общеобразовательных школ и гимназий на получение высшего профессионального образования.

Таким образом, первоочередная задача работников учреждений ТиПО заключается в повышении мотивации учащихся к самостоятельному профессиональному самоопределению, ориентированному на довузовское профессиональное образование по техническим специальностям, востребованным на современном рынке труда. Необходимо показывать и разъяснять подрастающему поколению важность и значимость профессий, связанных с промышленностью. Однако усилий только со стороны педагогов недостаточно для решения данной задачи. Необходима систематизированная профориентационная работа, выстроенная на тесном сотрудничестве между школой, учебным заведением, родителями и работодателями.

Коллектив Гуманитарно-технического колледжа заинтересован в том, чтобы на обучение в колледж поступали абитуриенты, которые имеют интерес и способности к техническим специальностям, личностные убеждения в правильности избранной профессии и доверие к нашему учебному заведению. Профориентационная работа в нашем колледже ведется комплексно, с применением традиционных форм и методов, а также с внедрением инновационных.

Применение традиционных форм и методов профориентационной работы в колледже ведется с 2002 года, и на сегодняшний день существует уже четко сформированная поэтапная система, которая включает в себя три этапа.

Первый этап осуществляется в период июнь - ноябрь и включает в себя следующие виды работы:

- разработка плана мероприятий по профориентационной работе на новый учебный год;
- сбор сведений, учет и анализ трудоустройства выпускников за предыдущий учебный год;
- ведение профориентационной работы с учащимися школ 9-11 классов;
- сотрудничество с районными отделами образования, управлением образования;
- распространение информации о профессиях и специальностях колледжа среди будущих абитуриентов (информирование учащихся при помощи буклетов, агитационных листовок в процессе проведения бесед и т. д.);
- установление и поддержание контакта с коллективами средних учебных заведений и социальными партнерами;
- сбор и обработка информации о контактных связях с общеобразовательными учебными заведениями при помощи технических средств и сети Internet, с целью дальнейшего сотрудничества;

- организация выездных встреч в общеобразовательные учебные заведения района, которые являются весомым компонентом профориентационной работы с учащимися общеобразовательных школ;
- организация дней открытых дверей колледжа для учащихся общеобразовательных школ и их родителей;
- организация и проведение мастер-классов преподавателями специальных дисциплин с приглашением представителей от предприятий – социальных партнеров;
- участие в выставках-ярмарках профессий.

Второй этап осуществляется в период январь — апрель и включает в себя:

- ведение предварительной профориентационной работы с учащимися школ 8-10 классов;
- работа постоянно действующей агитбригады;
- организация передвижной выставки научных работ учащихся колледжа по техническим специальностям;
- организация выставок творческих работ и макетов, в соответствии с тематикой профессии, выполненных студентами колледжа по профильным специальностям;
- тесное сотрудничество с местными СМИ;
- сотрудничество с ГУ «Центр занятости и социальных программ Шемонаихинского района».

Третий этап осуществляется в период июнь — август и ведется по следующим направлениям:

- распространение объявлений о работе приемной комиссии посредством распространения печатной продукции (буклеты) и сети Internet (видеоролики, презентации специальностей);
- работа с потенциальными абитуриентами на YouTube канале;
- организация работы приемной комиссии (подготовка документов; подготовка необходимых технических средств организации труда);
- организация уголка самообслуживания для абитуриентов на портале ТиПО УО ВКО
- прием документов от абитуриентов, по итогам ранжирования на портале ;
- составление рейтингов абитуриентов для зачисления в коммерческие группы;
- зачисление студентов.

Провести качественный набор студентов, ориентированных на получение профессионального образования – это только часть работы, которую необходимо вести для формирования и развития конкурентоспособного на рынке труда специалиста технического направления. Студентам на протяжении всего учебного процесса необходимо практико-ориентированное сопровождение их

профессионального выбора. Для этого в колледже ведется большая работа с социальными партнерами, которая позволяет ребятам на практике применить свои теоритические знания и навыки в полном объеме.

На сегодняшний день нашими социальными партнерами являются, такие крупные промышленные предприятия Восточно-Казахстанской области, как ТОО "Востокцветмет", ТОО «Казцинк», ТОО «Многопрофильное хозяйственное объединение «Казинтерэтнос», ТОО "Востокэнерго", Шемонаихинский филиал Учреждения "Восточно-Казахстанский Областной учебный комбинат транспорта" и т.д. С данными предприятиями заключены договоры о проведении производственных практик, а также меморандумы о сотрудничестве. Данные предприятия сотрудничают с нашим колледжем в рамках специальных проектов и программ. Работодатели заинтересованы в формировании потенциального резерва из числа молодых специалистов для своих предприятий, и поэтому охотно принимают наших ребят к себе на практику, некоторые предприятия принимают практикантов на оплачиваемые рабочие места.

Данный вид работы имеет большое значение в профориентационной работе. Наш колледж находится в районе с населением в чуть более 40 000 человек, соответственно большая часть людей общаются между собой и делятся информацией о возможностях, открывающихся перед ребятами в период обучения и после окончания колледжа. Это тоже играет немало важную роль при принятии решения, как со стороны родителей, так и самих ребят, в период выбора и поступления в учебные заведения.

Также при ведении профориентационной работы огромное значение имеет применение современных инновационных технологий. На сегодняшний день абсолютное большинство образовательных учреждений имеют свои собственные странички в сети Internet в социальных сетях. Использование глобальной сети резко повышает внимание молодых людей к образовательным учреждениям, увеличивая интерес к профориентации в целом. Наличие собственного сайта <http://gtk-vko.kz> позволяет колледжу оперативно предоставлять информацию, обмениваться опытом с коллегами, проводить конференции, публиковать пресс-релизы и проводить рекламные акции. Именно на персональном сайте образовательного учреждения можно узнать наиболее подробную и достоверную информацию о правилах приема, подготавливаемых профессиях и специальностях, дополнительных образовательных услугах и многое другое.

Использование ZOOM.US, облачной платформы для проведения онлайн видео-конференций и видео вебинаров в формате высокой четкости, позволяет проводить встречи с будущими абитуриентами, родителями и социальными партнерами колледжа в любое удобное для участников время.

Такой комплексный системный подход к ведению профориентационной работы приносит хорошие результаты. Более 40 % выпускников школ и гимназий Шемонаихинского района, а также близлежащих районов, выбирают наш колледж для получения будущей профессии. Основная масса абитуриентов – это выпускники 9-х классов. Студенты имеют возможность за 3- 4 года получить специальность, и уже к 18-19 годам быть квалифицированными специалистами, имеющими возможность занять свою нишу на современном рынке труда и получать собственный материальный доход.

Таким образом, представленный опыт работы показывает, что сегодняшняя реальность требует поиска и реализации новых профориентационных подходов, которые соответствовали бы современному запросу молодого поколения на предоставление знаний о профессии, о вариантах выбора маршрута и их будущей профессиональной реализации себя. Вышеперечисленные профориентационные активности имеют положительные отзывы, как со стороны абитуриентов, так и со стороны родителей. Безусловно, данное направление работы требует дальнейшего исследования и разработки новых эффективных способов ориентации как в традиционных профессиях, так в профессиях будущего.

Литература

1. Ангеловская С. К. Инновационные подходы к организации профориентационной деятельности профессиональной образовательной организации // Инновационное развитие профессионального образования. 2017. № 2 (14). С. 71–74
2. Бокова Э.М. Реализация социальных программ на промышленных предприятиях как форма повышения престижа рабочей профессии / Э.М. Бокова // Социология и социальная работа. Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия Социальные науки. 2021. №2 (22). С. 14-18.
3. Симоненко В. Д. Профессиональная ориентация учащихся в процессе трудового обучения: Книга для учителя / В. Д. Симоненко. — М.: Просвещение. — 2019. — 223 с.

Интернет ресурсы

1. Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал), Modern Research of Social Problems, №5(25), 2013 www.sisp.nkras.ru
2. Сайт «Профориентация. Образование. Занятость». URL: <http://www.acareer.ru>