

Профориентация как один из способов повышения привлекательности специальностей ТиПО

В современном мире существует огромное количество профессий и с развитием общества постоянно появляются новые.

Найти подходящую для себя – нелёгкая задача, подчас требующая умения разобраться в себе: знать свои слабые и сильные стороны, адекватно оценивать физические и умственные возможности, быть готовым постоянно учиться и усваивать большие объёмы знаний.

Успешность профессионального обучения существенно зависит от характера профориентационной работы. Очень важно, чтобы человек выбирал профессию, соответствующую его интересам и способностям, чтобы он испытывал удовлетворение от работы и приносил пользу обществу.

Наиболее успешен в своей карьере тот человек, который с радостью ходит на работу как на праздник, а это возможно только при грамотно проведённой профориентационной работе. В лучшем случае такая работа продолжается на протяжении всей жизни человека, начиная с детского сада и школы и продолжаясь на рабочем месте. В разном возрасте профориентация решает различающиеся проблемы: в школе это вопрос выбора профессии, а в организации может быть адаптацией к процессу труда.

Одним из основных условий всестороннего процветания учебного заведения является привлечение к обучению в нем наиболее сильных абитуриентов. Качество набора обуславливается не только значением среднего балла абитуриентов, но и целевой заинтересованностью в профиле подготовки выбранного учебного заведения.

Профориентация - это комплекс психолого-педагогических, медицинских, социальных мероприятий, направленных на формирование профессионального самоопределения молодого человека, на оптимизацию трудоустройства человека с учетом его склонностей, интересов, способностей, а также с учетом потребностей общества в специалистах.

Поэтому **цель** профориентационной работы Учреждения «Казахстанско-Корейский колледж «Квансон» (далее – Колледж) заключается в оказании помощи школьникам 9 и 11 классов сделать осознанный выбор профессии, формировании психологической готовности к совершению осознанного профессионального выбора, соответствующего индивидуальным особенностям каждой личности, а также обеспечить достойный не только количественный, но и качественный набор абитуриентов.

Для достижения цели определены основные **задачи**:

1. Подчеркнуть преимущества обучения в колледже и условия дальнейшего роста;

2. Показать необходимость и востребованность специалистов предприятий общественного питания и торговли на рынке труда;

3. Основываясь на высокий % трудоустройства наших выпускников, убедить учащихся старших классов, что колледж выпускает высококвалифицированных специалистов, конкурентоспособных на рынке труда.

Реализация задач преподавателями и менеджером по профориентации проводилась через систематическую эффективную работу среди учащихся старших классов в школах города и районов с целью активизации и стимулирования поступления в Колледж по следующим направлениям:

1) Работа в школе:

– Изучение объекта профориентационной деятельности с целью анализа перспективного, текущего резерва выпускников данной школы, возможных условий для проведения профориентационной работы (сведения о школе, отчет, мониторинг профессиональной ориентации выпускников).

– Оформление информационного стенда по профориентационной работе и регулярное обновление материалов стенда в закрепленных школах.

– Посещение тематических классных часов «Зову в свою профессию», организация встреч с целью создания условий для осознания профессиональных способностей и потребностей учащихся.



– Проведение предметных викторин и конкурсов профессионального мастерства учащихся общеобразовательных школ, в форме презентации «Что я знаю о Колледже Квансон и его профессиях».

– Организация работы по исследованию профессионального самоопределения и изучению психолого-педагогических характеристик учащихся выпускных классов (мини-анкетирование, тренинги, творческие задания).

– Посещение общешкольных и классных родительских собраний, с целью профориентационной агитации и ознакомления родителей с условиями обучения и формирования профессиональной направленности выпускника

– Ознакомление учащихся старших классов с памяткой абитуриента «Квансон-2022» в форме презентации, содержащей правила приема и перечень документов, необходимых для поступления в колледж

2) Работа в колледже:

– Организация встреч с мастерами, преподавателями специальных дисциплин, включающих участие учащихся выпускных классов в предметных викторинах и конкурсах профессионального мастерства.

– Приглашение учащихся старших классов на дистанционные курсы предпрофильной подготовки «Школа кулинарного мастерства» с последующим вручением сертификата.

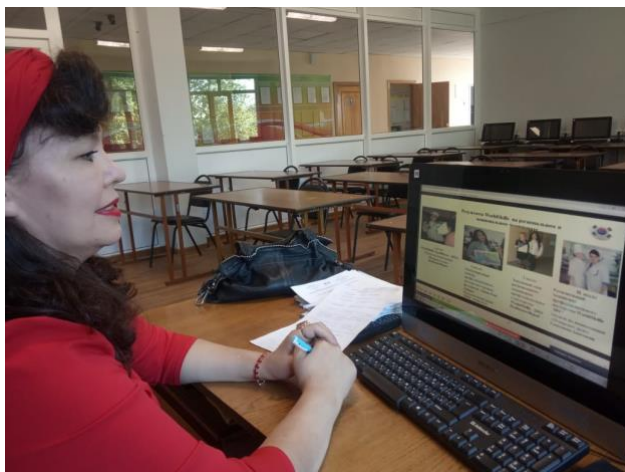


– Организация и проведения мероприятия «День открытых дверей» с целью презентации учебного заведения.

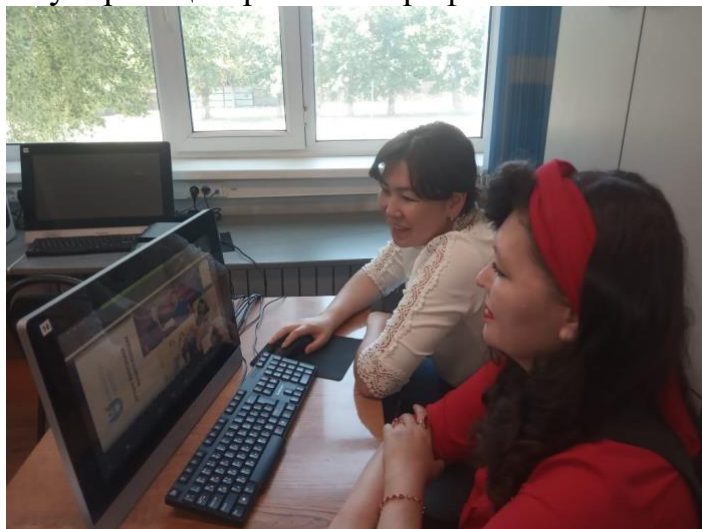
– Информационно-консультационная работа с учащимися, изъявившими желание учиться в Колледже с их родителями

3) Участие в онлайн- мероприятиях:

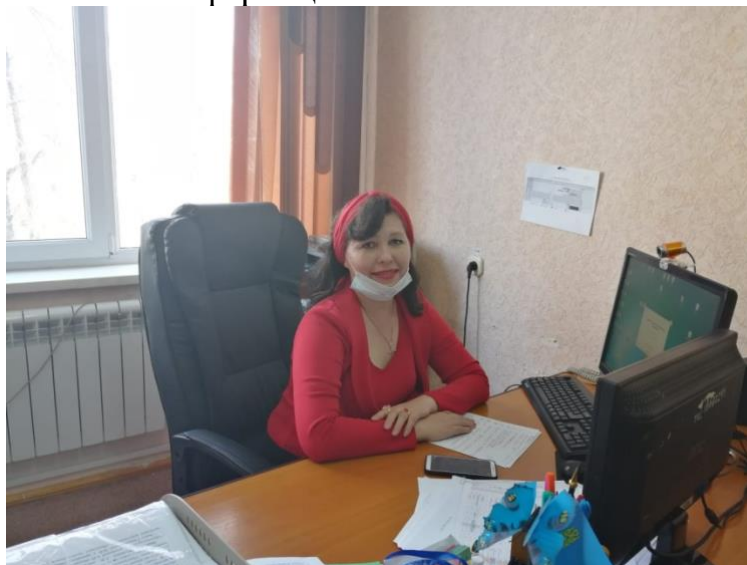
– Проведение Стенд-моба «Старт Профи-Shygy» в онлайн-режиме, содержащем необходимую информацию о колледже, организации и особенностях обучения.



- Участие в областном дистанционном конкурсе видео-роликов «Лучший профориентатор», где Изгутинова Г.С. заняла 3 место.
- Участие в дистанционном фестивале профессий - Ярмарка «Му PRO» с целью популяризации рабочих профессий.



- Участие в мероприятии «Онлайн-презентация колледжей и ВУЗов» проводимой УПК среди выпускников школ города Усть-Каменогорска.
- Встреча с выпускниками школ города, организованной представителями библиотеки «Оралхана Букея» «Профориентация 2020-2021» в форме онлайн-конференции.



4) Рекламная деятельность и работа на официальном сайте колледжа

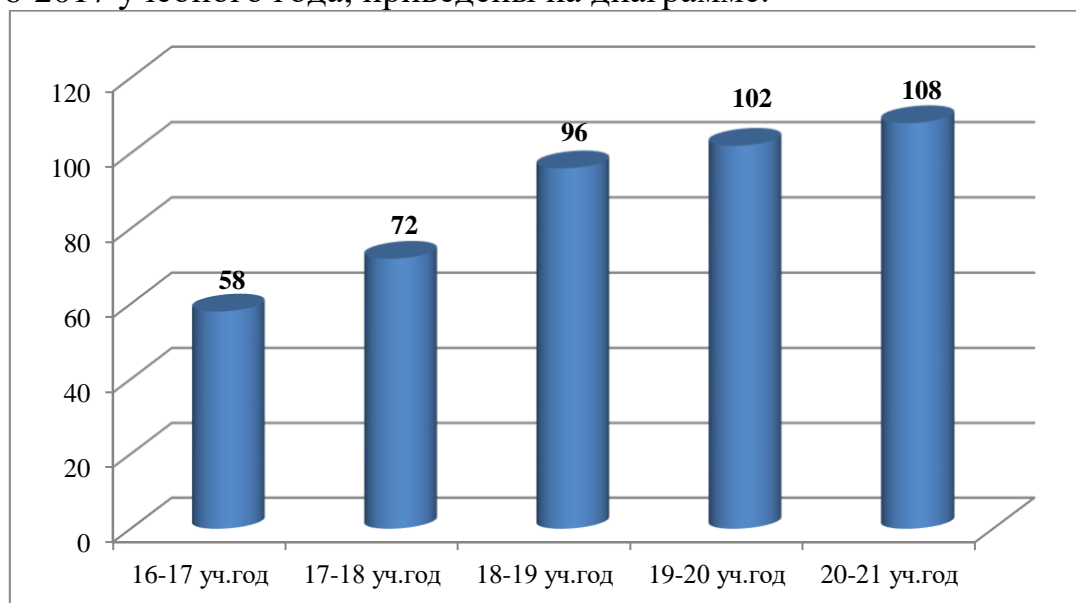
- Обновление информации по профессиональной ориентации на официальном сайте колледжа www.kvanson.edu.kz
- Создание виртуальной приемной на сайте колледжа «Квансон -2021» с целью разъяснения и обеспечения необходимой информацией будущих абитуриентов.

– Ведётся своевременная работа по рекламе колледжа (публикации, буклеты, справочники, обновленные ролики, именных блокнотов, ручек и т.д.).

– Усовершенствование буклета колледжа и конкретизация специальностей, создание рекламных проспектов, информационных материалов, видеороликов и презентаций.

– Информирование учащихся о портале «Выпускник KZ», сайте, знакомство со страницей Инстаграмма, Фейсбуком колледжа с целью своевременного получения информации о жизни колледжа и возможного принятия участия в профориентационных мероприятиях.

Результаты работы по приему абитуриентов, проводимой начиная с 2016-2017 учебного года, приведены на диаграмме.



Таким образом, профориентационная работа должна быть нацелена на организацию связей между школой и профессиональными образовательными учреждениями и семьями обучающихся.

Необходимо комплексно использовать все эффективные методы и способы проведения профориентационных мероприятий, способствующих развитию рабочих специальностей в нашем регионе.

Список литературы

- 1) Пилюгина Е. И. Актуальность профориентационной работы в образовательных учреждениях / Е. И. Пилюгина, М. Д. Иванова. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 15 (149). — С. 619-623. — URL: <https://moluch.ru/archive/149/42233/> (дата обращения: 09.11.2021).
- 2) Смородова О.В. Повышение привлекательности специальности в глазах абитуриентов - Международный научный журнал «Символ науки» №7/2016 – с.134-136.